

# MBA EXECUTIVE

## Máster en Dirección de Empresas (2007/2008)

### INTRODUCCIÓN

El programa MBA Executive surge de la colaboración entre OTALORA (Centro de Desarrollo Directivo de MCC) y MONE (Mondragon Negozio Eskola) y cuenta con la tutela académica de Mondragón Unibertsitatea (M.U.).

Los objetivos y los contenidos de este programa tienen una orientación específica bien definida: *dar una respuesta innovadora y de calidad a las necesidades de formación y desarrollo de personas con responsabilidades directivas.*

Este programa MBA Executive pone a disposición de los directivos una oferta que aporta un valor diferencial, tanto en sus contenidos como en su metodología didáctica, con la finalidad de obtener la eficiencia empresarial desde un enfoque de **participación, cooperación y compromiso social**:

- Sus contenidos, además de recoger los conceptos e instrumentos más innovadores de la gestión directiva, vienen inspirados por la cultura de la Experiencia Cooperativa de Mondragón, sus valores y sus prácticas actuales.
- Su metodología incorpora también principios fundamentales soportados en la participación y el contacto permanente con las empresas. Contacto que se manifiesta de diferentes maneras: la colaboración de profesores directivos, el análisis de casos reales, las visitas a empresas significativas, los trabajos académicos sobre proyectos reales,...

Esperamos que este valor diferencial que pretendemos transmitir a través del MBA Executive satisfaga las expectativas de los directivos en su afán por actualizar y desarrollar sus competencias profesionales en línea con las exigencias de una época en la que la constante es el cambio.



## MISIÓN Y OBJETIVOS

La misión del MBA Executive consiste en **contribuir al desarrollo del potencial personal-profesional de los directivos y de su función como impulsores del proyecto empresarial.**

Esta misión se materializa a través de los siguientes objetivos:

- Aportar a los directivos una visión integral y sistémica de la empresa y de la gestión empresarial.
- Reforzar y actualizar los conceptos que les permitan gestionar las organizaciones desde los ámbitos estratégico, industrial, económico-financiero, marketing-comercial y de las personas, teniendo en cuenta la diversidad de contextos internacionales y culturales.
- Impulsar la innovación y el cambio como actitud personal y profesional del directivo.
- Desarrollar la capacidad de liderazgo, participación y colaboración como elementos que permiten la optimización del rendimiento y la satisfacción de las personas.



## METODOLOGÍA

El enfoque metodológico está orientado a generar una dinámica que facilite la aplicación de los aprendizajes en la actividad cotidiana de las personas con responsabilidades directivas. Para ello han sido tenidos en cuenta los siguientes factores:

### La calidad del profesorado

Dos rasgos caracterizan a las personas que componen nuestro cuadro de profesores:

- Su competencia técnica, como resultado de su relación con la empresa como directivos o consultores.
- Su competencia pedagógica, que les posibilita transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.

### La relación con los participantes

El limitado número de participantes permite una relación estrecha con los profesores y el acceso a consejo o información específica sobre proyectos en los que está implicado.

## El trabajo en equipo

A lo largo del programa se aprovechan al máximo las oportunidades de trabajo en equipo entre los asistentes con el fin de potenciar su sensibilidad hacia esta forma de trabajo que desarrolla a las personas y multiplica el rendimiento.

## La estructura de contenidos

Los contenidos constituyen el pilar básico en el que se sustenta el logro de los objetivos, tanto en lo referente a selección como a la estructuración de los mismos.

El Programa MBA Executive consta de 520 horas distribuidas entre:

1. **360 horas dedicadas a Competencias Técnicas y Directivas de Gestión**, donde se abordan las siguientes áreas:
  - . Estrategia
  - . Marketing
  - . Finanzas
  - . Personas
  - . Producción y Logística

El tratamiento de estas áreas se realizará en dos fases con objetivos diferenciados:

**Fase I:** Se incide en los fundamentos conceptuales

**Fase II:** Profundización en la aplicabilidad operativa.

Se incluyen 2 períodos residenciales relacionados con el área de Personas.

2. **160 horas para el Proyecto final**



## DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

La dirección y coordinación general del MBA Executive correrá a cargo de José Luis Abaunz, Director de MONE-Mondragón Negozio Eskola y de Javier Santos, Gestor de Formación de Otalora, Centro de Desarrollo Directivo de MCC.



## CALENDARIO

EL Programa MBA Executive se impartirá entre **el 5 de noviembre 2007 y 17 Junio 2008**, los lunes en jornada completa de 9,00 a 18,30h y los martes de 9,00 a 13,00h, en las instalaciones de Otalora, Centro de Desarrollo Directivo de MCC, en Aretxabaleta (Gipuzkoa)



## CONDICIONES DE ADMISIÓN

Los participantes deberán poseer los siguientes requisitos mínimos para su admisión:

- . Título Universitario
- . Experiencia directiva de, al menos, 3 años

La documentación requerida:

- . Hoja de inscripción
- . Curriculum vitae
- . 2 fotos
- . Copia del DNI o pasaporte
- . Copia compulsada de Certificaciones Académicas
- . Otra información complementaria de interés

Con el fin de asegurar la adaptación a los objetivos del programa y la suficiente homogeneidad del grupo, se ha constituido un Comité de Admisión que analizará las solicitudes y establecerá el proceso de selección que estime oportuno.

Las solicitudes de inscripción deberán enviarse a Otalora antes del **8 de octubre 2007** a la atención de Marian Uribarren, pudiendo solicitar más información en la dirección [muribarren@otalora.mcc.es](mailto:muribarren@otalora.mcc.es)



## MATRÍCULA

El coste de la matrícula es de 12.750 euros por participante.



## PONENTES

El Programa MBA Executive estará impartido por profesores de los diferentes Departamentos de Mondragón Unibertsitatea, liderados por la Facultad de Ciencias Empresariales, así como expertos y profesores de otras organizaciones de prestigio.

A continuación detallamos las referencias de algunos de estos profesores:

- . Agirre, Amaia, Profesora de la Facultad de Ciencias Empresariales de M.U.
- . Agirre, Izaskun, Profesora de la Facultad de Ciencias Empresariales de M.U.
- . Alcaide, Juan Carlos, Sociólogo experto en Marketing. Dtor.General de ISMI-TATUM
- . Aparicio, Celia, Desarrollo Directivo en LKS, S.Coop.
- . Cancelo, Antonio, Expresidente de MCC

- .. Dans, Enrique, del Instituto de Empresa de Madrid
- . De la Rica, Enrique, Director General de ESEUNE
- . Echeandia, Alberto, Consultor de Hobest
- . Egaña, Miguel M<sup>a</sup> , Profesor de la Escuela Politécnica Superior de M.U.
- . Isasti, Armin , Director de Saiolan
- . Murgiondo, Fernando, Profesor de la Facultad de Ciencias Empresariales de M.U
- . Pz. Calleja, Antton, Experto en tema de economía
- . Pz. Carballo, Angel, Director General de Abrente Asesores de Gestión
- . Sainz de Vicuña, José M<sup>a</sup>, Director Consultor SDV. Profesor en varias Universidades
- .